

## 1 NUEVAS EMPRESAS

Al cierre de 2025, se registraron 14,609 nuevas empresas en las dos principales ciudades de Honduras, sin embargo, esta cifra representa una disminución de 2.3% respecto a 2024.

## 2 CRECIMIENTO

Se estima que el crecimiento económico de Honduras alcance 3.8% al cierre del 2025. Para 2026, se anticipa una leve desaceleración, con un crecimiento proyectado de aproximadamente 3.5%.

## 3 INFLACIÓN

En diciembre 2025, la inflación interanual de bienes y servicios se ubicó en 4.98%, mientras que la inflación de alimentos alcanzó 4.63%, niveles superiores a los registrados en diciembre de 2024.

## 4 RIESGOS POLÍTICOS

De cara a 2026, América Latina enfrenta un entorno de mayor riesgo político y estructural, asociados al avance del crimen organizado, tensiones regionales, vulnerabilidad climática, cambios en el comercio global y brechas tecnológicas.

## 1 REGISTRO DE NUEVAS EMPRESAS EN 2025

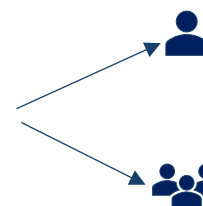
Al cierre de 2025, se registraron 14,609 nuevas empresas en las dos principales ciudades del país; sin embargo, esta cifra representa una disminución respecto a 2024, reflejando un menor dinamismo en la creación de nuevos negocios. Del total, el 54% se concentró en Tegucigalpa, evidenciando una alta concentración geográfica de la actividad empresarial.

### CORTÉS



# 6,707

Nuevas empresas registradas en 2025



## 3,674

Como comerciante individual

## 3,033

Como comerciante en sociedad

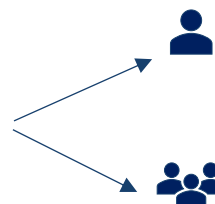
Al cierre de 2025, el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés reportó 6,707 nuevas empresas, una disminución de 259 registros en comparación con el 2024.

### TEGUCIGALPA



# 7,902

Nuevas empresas registradas en 2025



## 4,284

Como comerciante individual

## 3,618

Como comerciante en sociedad

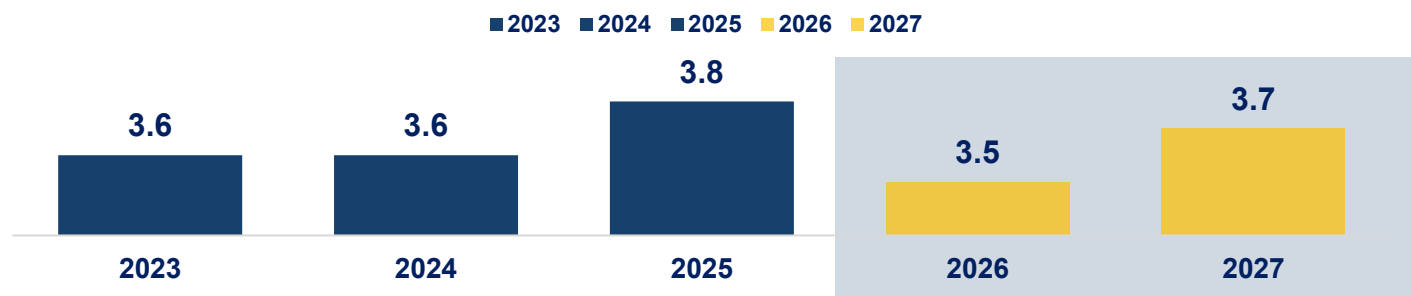
En el caso del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa se reportaron 7,902 nuevas empresas, una disminución del 1% equivalente a 87 empresas menos en comparación con el año 2024.

**Un entorno de negocios favorable, acompañado de políticas que reduzcan las barreras administrativas es fundamental para fortalecer el dinamismo empresarial e impulsar la formalización de más empresas.**

*Fuente: Elaborado por GPE/COHEP en base a información del registro mercantil de las cámaras de Comercio e Industrias de Tegucigalpa y Cortés.*

## ② PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO

Se estima que el crecimiento económico de Honduras alcance 3.8% al cierre de 2025, mientras que para 2026 se proyecta un crecimiento cercano al 3.5%. Si bien estas tasas reflejan estabilidad macroeconómica, siguen siendo insuficientes para generar el nivel de empleo y bienestar que el país requiere, especialmente en un contexto de alta informalidad y crecimiento poblacional.



El crecimiento económico se mantiene apoyado en la demanda interna, aunque para 2026 se prevé una leve desaceleración por un entorno externo menos favorable.

La desaceleración global, las tensiones geopolíticas y los choques climáticos representan riesgos para el crecimiento, al afectar la producción, las cadenas de suministro y los costos de importación.

Fuente: Elaboración propia GPE/COHEP con datos del Banco Mundial.

## ③ INFLACIÓN

### Inflación 2025

# 4.98%

En diciembre 2025, la inflación interanual de bienes y servicios se ubicó en **4.98%**, mientras que la inflación de alimentos alcanzó 4.63%, niveles superiores a los registrados en diciembre de 2024. El aumento mensual de los precios en diciembre estuvo impulsado principalmente por el alza en algunos alimentos y bebidas, especialmente refrescos, cuya demanda suele incrementarse durante la temporada navideña. Durante 2025, la inflación se mantuvo dentro del rango meta establecido ( $4\pm5$ ), aunque con presiones al alza hacia el cierre del año.



### Rubros que más aportaron a la inflación



Alimentos y bebidas no alcohólicas

1.81%



Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles

0.70%



Hoteles, cafeterías y restaurantes

0.62%

Fuente: Elaboración propia GPE/COHEP con datos del BCH



## 4 RESUMEN MONETARIO | Al 15 de Enero 2026



### SALDO RESERVAS INTERNACIONALES NETAS

US\$ 10,204.6 Millones  
aumentó en **US\$2,293.5**

(6.2 meses de importación)



### REMESAS FAMILIARES

US\$ 416.7 millones  
**Aumentó en US\$69.7**  
millones  
**+20.1%**



### TIPO DE CAMBIO (venta)

Precio al 29 de  
enero 2026

L 26.5731

**Depreciación interanual de**  
**3.69%.**

\*Variaciones interanuales

Fuente: elaboración propia GPE/COHEP con datos del BCH

## 5 RIESGOS POLÍTICOS 2026

De cara a 2026, América Latina enfrenta un entorno de mayor riesgo político y estructural, asociados al avance del crimen organizado, tensiones regionales, vulnerabilidad climática, cambios en el comercio global y brechas tecnológicas, factores que inciden en la estabilidad económica, la inversión y el empleo.



**Escalada de tensión regional:** Aumentan las tensiones políticas, diplomáticas y sociales entre países vecinos. Conflictos internos, crisis migratorias y disputas ideológicas pueden escalar y afectar la estabilidad.



**Crimen organizado y captura del Estado:** El crimen organizado se ha expandido en la región y ha logrado influir en instituciones públicas, economías legales y procesos políticos.



**Debilitamiento del sistema internacional y redefinición del comercio global:** El mapa muestra que Honduras queda más dependiente de sus socios tradicionales.



**Fragilidad ante el cambio climático:** América Latina es altamente vulnerable a los efectos del cambio climático. Estos fenómenos afectan la producción agrícola, la seguridad alimentaria, y profundizan desigualdades sociales existentes.



**Falta de capacidad frente a la inteligencia artificial:** La región no está preparada para regular ni aprovechar plenamente la inteligencia artificial.



Fuente: Elaborado por GPE/COHEP con datos del informe de Riesgo Político de América Latina Centro UC, Estudios Internacionales CEIUC

## 6 ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS

En 2025, se registraron **288,295** establecimientos económicos en Honduras.

Casi la totalidad del tejido empresarial en Honduras corresponde a **MICROEMPRESAS**. En contraste, las empresas medianas y grandes, que suelen concentrar mayores niveles de inversión, productividad y encadenamiento, representan apenas el 3.0% del total de establecimientos económicos.



### MICROEMPRESA

**74.8%**

Incluye establecimientos de servicios como pulperías, barberías y actividades similares.



### PEQUEÑA

**10.7%**

Minimercados, pequeños supermercados y talleres especializados locales.



### MEDIANA

**1.8%**

Distribuidores y ferreterías con mayor capacidad económica, organizativa y de operación.

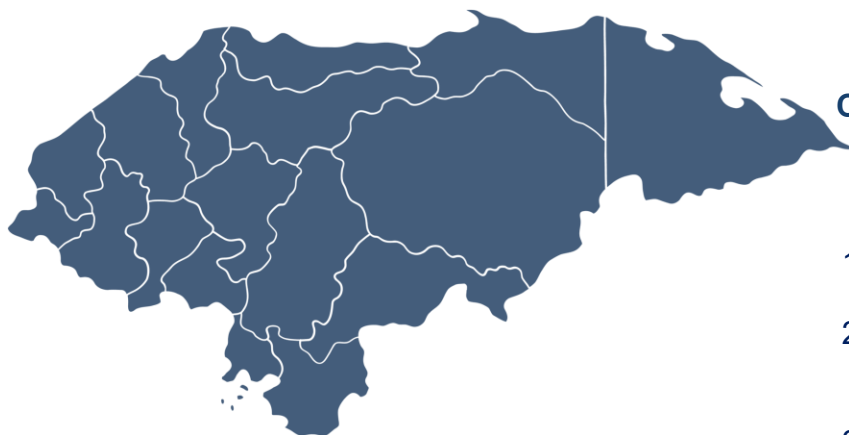


### GRANDE

**1.2%**

Franquicias de restaurantes, cadenas de supermercados, hoteles y estaciones de servicio.

### Distribución a nivel Departamental



**75%**

Del total de establecimientos se concentra en 7 departamentos.

° Francisco Morazan ° Cortés °  
Choluteca ° Copán ° Santa Barbara °  
Comayagua ° Yoro °

1. Cortés
2. Francisco Morazan
3. Copán

**89%**

de la **GRAN EMPRESA** se concentra en 3 departamentos.